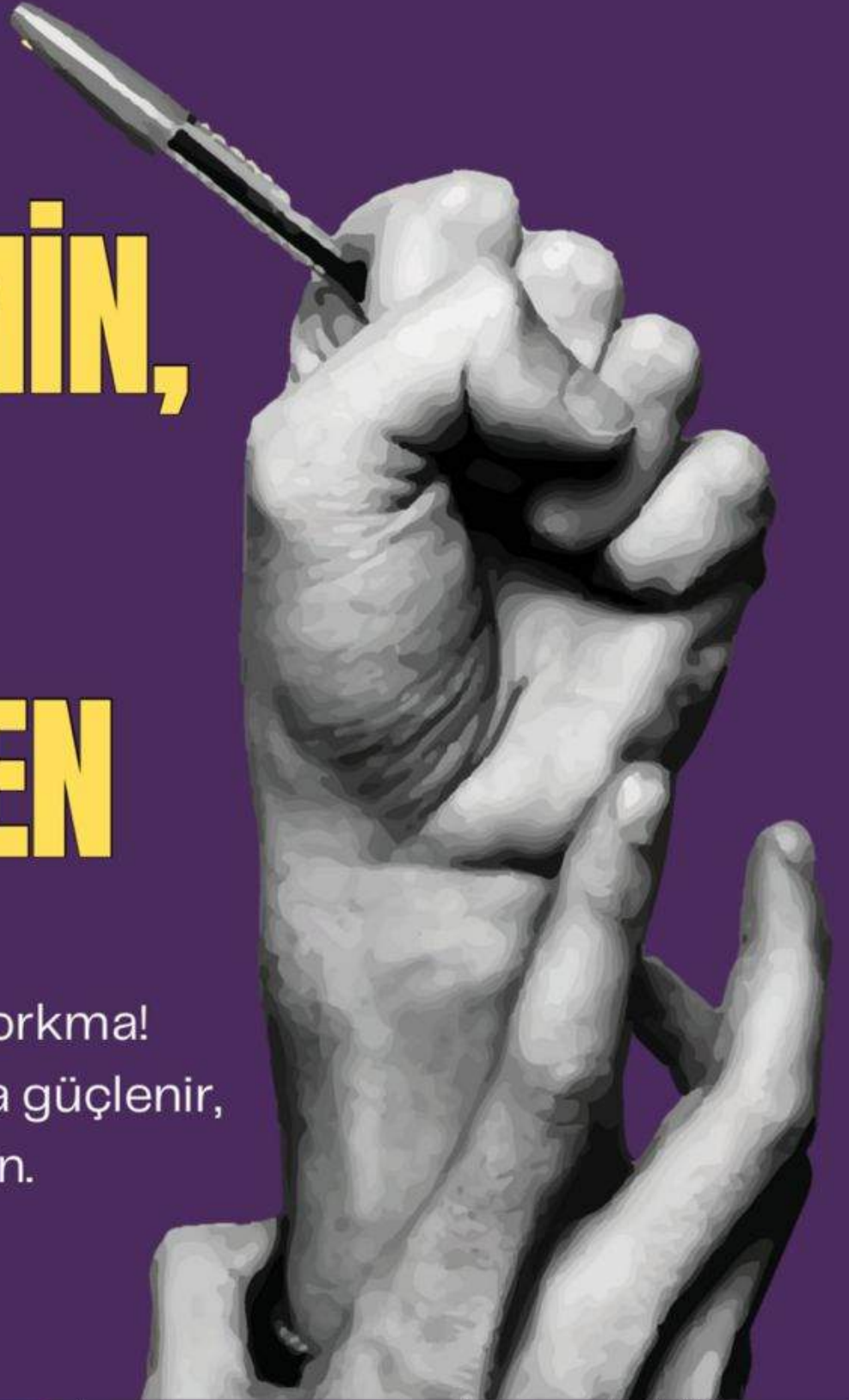


SENİN KALEMİN, SENİN HİKAYEN

Kelimelerinden korkma!
Unutma, yazdıkça güçlenir,
sustukça eksilirsin.



ASONANS

Edebiyat ve Kültür

Benim Kalemim: Yazıyla İyileş, Sesin Duyulsun

Proje özetİ

Türkiye'nin dört bir yanında, söyleyecek sözü, paylaşacak hikâyesi olup da bunu dile getirecek zemini bulamayan binlerce insan yaşıyor. "Benim Kalemim", yazının iyileştirici ve dönüştürücü gücünü herkesin eline ulaştırmak için hayata geçirilmiş, katılımcı bir toplumsal iyilik projesidir.

Bu proje ile özellikle Anadolu'nun köy ve kasabalarında yaşayan kadınların sesini duyurmayı amaçlıyoruz. Daha önce hiç yazmamış, yazıyla bağı olmamış ya da kendi hikâyesini ifade edecek imkân bulamamış kadınlara "yaz" diyeceğiz. Çünkü inanıyoruz ki, her insanın içinde saklı duran bir hikâye vardır ve o hikâye paylaşıldıkça hem yazan hem de okuyan iyileşir.

Benim Kalemim, sadece bir yazı atölyesi değil; aynı zamanda bir dayanışma ve farkındalık alanı. Katılımcılara yazmanın faydalarını aktaracak, yazı terapilerinden ilham alan çalışmalarla onların duygularını, düşüncelerini ve hayallerini kelimelere dkmelerine destek olacağız.

Yazı; suskunluğu aşmanın, kendini yeniden keşfetmenin ve yaraları onarmanın en güçlü yollarından biridir. Biz, bu yolculukta kadınların yanında olacak, onların kalemiyle dünyaya açılan pencereleri birlikte aralayacağız.

Yöntem

1. Yazı Kitleri:

- Her katılımcıya bir “Benim Kalemim” defteri, kurşun kalem, zarf/geri dönüş etiketi ve kısa rehber.
- Rehberde tematik soru/egzersiz: anı, umut, kayıp, dayanışma, çocukluk, mahalle hafızası vb.

2. Dağıtım Ağı:

- Belediyeler, kadın kooperatifleri, halk eğitim merkezleri, muhtarlıklar, kütüphaneler, gönüllü kitle ve okul rehberlik birimleriyle işbirliği.

3. Yazı Buluşmaları (isteğe bağlı):

- Psikolojik ilk yardım prensipleriyle tasarlanmış, tetikleyici içeriklere karşı güvenli alan vurgulu 60–90 dakikalık atölyeler.

4. Toplama ve Koruma:

- Kapalı zarflarla teslim, gönüllü toplama noktaları, kargo geri dönüş seçeneği.

5. Dönüştürme ve Yaygınlaştırma:

- Dijital arşiv (anonim), seçki kitap, podcast serisi (“Yazının Sesi”), küçük format canlı okumalar.

Katılımcı yolculuğu

Defterini al → Rehberdeki yönlendirmelerle 4–6 hafta yaz → Zarfla teslim et → Editoryal inceleme/anonimleştirme → Metnin bir kısmı seçki/podcast → Katılımcıya teşekkür kartı ve dijital sertifika gönderilir.

Hedef kitle

Kadınlar, gençler, yaşlılar; dezavantajlı mahalleler/köyler; depremde etkilenmiş bölgeler; göç deneyimi olan topluluklar.

Okuryazarlık düzeyi fark etmeksizin, "anlatmak" isteyen herkes.

**SENİN
KALEMİN,
SENİN
HİKAYEN**



Sürdürülebilirlik ve Yaygınlaştırma Planı

Proje sonunda ortaya çıkan yazılı ve sesli içerikler (isteğe bağlı), Asonans Kolektifi'nin dijital platformlarında arşivlenerek kalıcı hale getirilecektir. Kolektif yayın hem basılı hem de dijital olarak çoğaltılacak, kamuya açık erişim sağlanacaktır.

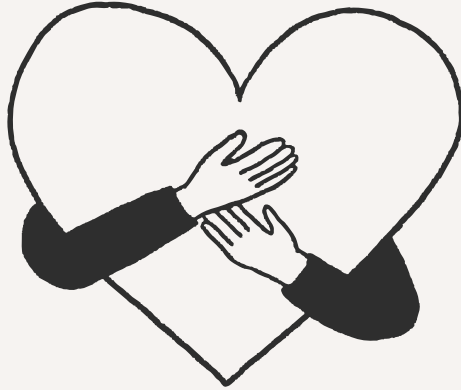
Atölye sürecinde edinilen deneyimler, yeni şehirlerde tekrar edilebilecek biçimde modellenerek açık kaynaklı bir yazarlık rehberine dönüştürülecek, sonraki projeler için bir referans niteliği taşıyacaktır. Katılımcıların oluşturduğu ağ e-posta grupları ve çevrimiçi iletişim platformları üzerinden sürdürülecek, kadın yazarlar arasında karşılıklı okuma ve geribildirim mekanizmaları geliştirilecektir.

Ayrıca proje sonunda planlanan sesli içerikler ve sosyal medya kampanyası arşivlenerek yeniden erişilebilir kılınacak; yerel kurumlarla iş birlikleri aracılığıyla farklı şehirlerdeki etkinliklerde bu çıktılar tekrar değerlendirilecektir. Asonans'ın mevcut yazar havuzu ve kampanya deneyimi, ileride yapılacak benzer kültürel iş birlikleri için bir temel oluşturacaktır.

*Neden
Yazmalıyız?*

iyileşmek
için...

*çünkü yazmanın
iyileştirici gücü var.*



İyileşmek, Nasıl Mı?

Kalemimizi elimize alıp içimizden geçenleri kâğıda dökmek, sandığımızdan çok daha büyük bir güç taşır. Yazmak sadece düşüncelerimizi değil, ruhumuzu da iyileştirir.

Bilim insanları yazmanın insan sağlığı üzerinde çok olumlu etkileri olduğunu söylüyor. Mesela;

- Depresyon, kaygı, yas ve travmalarla baş eden kişiler yazdıkça rahatlıyor.
- Travma sonrası stres bozukluğu yaşayan kadınlarda yazmak, kâbusları ve ağır düşünceleri azaltabiliyor.
- Astım hastalarının nefes alışları kolaylaşabiliyor, romatoid artrit hastalarının (kronik, iltihaplı bir eklem hastalığı) ağrıları azalabiliyor.
- Kanseri hastaları yazıyla güç buluyor, tedavi sürecinde kendini daha dayanıklı hissedebiliyor.
- Yazmak, kalp sağlığını bile olumlu etkileyebiliyor.

Kısacası, yazmak sadece bir hobi değil; ruhu da bedeni de onaran güçlü bir şifa yoludur.

En önemlisi de şudur: Yazmak, kalbimizi hafifletir. İçini yazıya döken kadın, kendi yükünü azaltırken başka kadınlara da yol gösterir. Çünkü her yazı, bir başka yüreğe umut olur.

Gel, sen de kalemini eline al. İçini dök, hikâyenı yaz. Belki de bir satırın, bir başkasının yarasına merhem olacak.

Sevgili kadınlar,

Hepimizin içinde söylenmemiş sözler, dile gelmemiş acılar, kalbimizde biriken yükler var. Bazen anlatacak kimse bulamıyoruz. İşte tam da bu yüzden **“Benim Kalemim”** var.

Kalemi eline al, kâğıda dök. Çünkü yazmak sadece içini boşaltmak değildir; aynı zamanda iyileşmektir.

♥ Yazmak; depresyon, kaygı, yas, travma, obsesif kompulsif bozukluk, yemek bozuklukları, cinsel işlev bozukluğu da dahil olmak üzere birçok duygusal yaraları hafifletir.

♥ Astım, romatizma, kanser gibi hastalıklarla mücadele edenlerin gücünü artırır.

♥ Kalbi, nefesi, bağışıklığı bile olumlu etkiler.

♥ En önemlisi, yazı sayesinde kendini yalnız hissetmezsin.

Senin hikâyen sadece sana ait değil. Yazdıkların başka bir kadına güç, başka bir kalbe umut olabilir.

“Benim Kalemim” projesinde biz kadınlar bir araya geliyoruz.

Anadolu’nun dört bir yanındaki kadınlara kalem ve defter ulaştırıyoruz. Sen de kendi sesini yazıyla duyur, iyileş, paylaş.

Çünkü her yazı bir iyileşme yoludur.

Haydi, sen de katıl. Senin kalemin, senin gücün.



Eğer sen de kendi
sesini duyurmak,
yaşadıklarını
paylaşmak,
yazılarını
başkalarına ışık
olmak istersen;
yanındayız.

*Sesini duyurmamızı
istersen bize ulaş.
Kalemin senin gücün,
biz de sesin olalım.*



asonansdergi@gmail.com
@asonansdergi

ASONANS DERGİ

Biz Kimiz?

2021 yılının başında yayım hayatına başlayan Asonans Dergi, Türkiye'nin ilk ve tek merkezine kadınları alan edebiyat, kültür, sanat ve yaşam dergisidir. Kadınların yaratıcılıklarını geliştirme, hedeflerine ulaşma ve kendilerini bulma yolunda onlara rehberlik ederken geniş bir yelpazeden ele aldığı içeriklerle onların hayal dünyalarını zenginleştirip ruhsal gelişmelerinde onların yanında oluyor.

Asonans Dergi, kadınların okuması, yazması, düşünmesini, kendini ifade etmesini ve üretmesini teşvik eden; kadın deneyimini merkeze alan bağımsız bir yayın olarak yoluna kararlılıkla devam etmektedir. Tamamı kadınlardan oluşan kadrosuyla, kadınların edebiyatta ve düşün dünyasında daha görünür ve etkin olmasını hedefleyen dergi, aynı zamanda çok sayıda erkek okur, yazar ve şairi de bünyesinde barındırarak kapsayıcı bir anlayış sergilemektedir.

2025 yılı itibariyle Asonans, gençlerin sesini duyurabilecekleri yeni bir platform olan Asonans +1'i hayata geçirmiştir. Asonans Dergi ile eş zamanlı yayımlanan bu yeni oluşum, özellikle 18-25 yaş arası gençlerin düşüncelerini, duygularını ve yaratıcılıklarını özgürce ifade edebilecekleri bir alan sunmayı amaçlamaktadır. Asonans +1, genç kuşağın edebiyata, sanata ve toplumsal meselelere dair bakış açılarını yansıttığı dinamik bir platform olarak kısa sürede ilgi odağı haline gelmiştir.

"Güçlü kadınlar güçlü yarınlar" sloganıyla iki ayda bir matbu olarak yayınlanan dergide her ay ilham veren, başarılı kadınlarla yapılan söyleşiler, (şu ana kadar dergiye konuk edilen tanınmış yüzlerden bazıları; Zerrin Özer, Bendeniz, Hakan Peker, Kamuran Akkor, Adil Yıldırım, Işın Karaca, Demet Sağıroğlu, Melihat Gülses, Ayla Algan, Nevra Serezli, Gülten Dayıoğlu, İpek Ongun, Sibel Alaş, Aynur Aydın, Başak Daşman) edebiyattan kişisel gelişime kadar köşe yazıları ve okuyucuların gönderdiği birbirinden özel ve güzel hikâyeler yer alıyor.

Kadınların okumaları ve yazmaları için çeşitli kampanyalar düzenliyor; "Kendin Ol Yaz" kampanyası ve "Her Gün En Az 15 Dakika Oku" kampanyası ile insanların dikkatini çekiyor. Dergi hemen her sayı, okuyucularına kitap hediyesi veriyor. Askıda dergi uygulaması başlatarak, dergiyi okumak isteyen ama bunu maddi ya da manevi herhangi bir nedenden dolayı yapamayan kadınlara, ücretsiz dergi gönderimi yapıyor.

Yapılan Kampanyalar

Sen de yazarken çektiğin bir fotoğrafını
#kendinolyaz ve @asonansdergi
etiketiyle paylaş
yazma hareketimize destek ol

KENDİN OL YAZ



ASONANS

Edebiyat ve Kültür

#kendinolyaz#

Neden Bu Hareketi Başlatıyoruz?

Herkesin ama özellikle kadınların yazmasını istiyoruz

Neden Yazmalıyız?

Yazmak bir terapidir; günümüzde yazma terapisi, müzik terapisi ve sanat terapisi gibi yaygın kullanılan yöntemlerden biri olmaya başladı. Bilim insanları uzun süren çalışmalar sonucunda kalemimizden beyaz sayfaya özgürce dökülen her kelimenin kişi üzerinde terapi etkisi yaptığını, acılarının dindiğini ve bağıışıklık sisteminde olumlu etkileri olduğunu gözlemledi.

Sinir, hazmedememe, üzüntü, stres gibi olumsuz duygular içinizi kasıp kavurduğu ve dayanılmaz hale geldiğini hissettiğiniz anda kaleme sarılmalısınız. Yazmaların, kanserle ilgili bilimsel gerçekler konusunda yazan terapisi uygulaması basit ama etkili bir yöntem olduğu gibi iç veya dış dinamiklerin sebep olduğu çatışmaları bilinçaltından bilinç seviyesine çıkarır. Bu sayede birey korkularını, söylemek istediklerini, üzüntülerini, başkısıyla paylaşmadığı konu ve olayları dışa açma yolu bulmuş olur.

İnsanın acıları ve gizli duyguları hakkında yazması bağıışıklık sistemini güçlendirir mi?

Psikoloji profesörü James Pennebaker 1986'da olağanüstü bir şey keşfetmiş ve bu ileri yıllarda yüzlerce araştırmaya esin kaynağı olmuştur. Öğrencilerinden, yaşadıkları en üzücü olay veya en zor dönemleri hakkında 15 dakika boyunca yazmalarını istemişti.

Daha önce kimseyle paylaşmadıkları, en gizli kalmış düşüncelerini yazıya dökebileceklerdi. Pennebaker bu çalışmayı dört gün boyunca tekrarlamış, yaklaşık her 20 öğrenciden birinin ağlamasına tanık olmuş, ama yazmaya devam etmek isteyip istemediklerini sorduğunda hep devam etmek istediklerini görmüştü. Bu arada başka bir gruptan da bir ağaç veya oda tanıtımı gibi nötr bir konuda tasvir yazdırılıyordu.

Pennebaker daha sonra altı ay boyunca öğrencilerin doktora ne kadar sık gittiklerini takip etti. Sonuçları gördüğünde büyük bir şey keşfettiği duygusuna

kapılmıştı. Zira gizli duygularını anlatan öğrenciler sonraki aylarda doktora çok daha az gitmişti.

Kansas'ta yapılan küçük çaplı bir araştırmada meme kanseri olan kadınların, duygularını ifade eden yazılar yazdıktan sonra hastalıklarıyla ilgili daha az sorunla karşılaştığı ve doktor ziyaret sayısını azalttığı görüldü.

Araştırmanın amacı uzun dönemli kanser teşhisine bakmak olmadığı gibi, araştırmayı yapanlar kanserin yazma eyleminden etkileneneğini de iddia etmiyor. Fakat hastalıkları hakkındaki duygularını yazan kadın kontrol grubundaki kadınlara kıyasla kısa vadede kendilerini daha sağlıklı hissettiği görülmüştür.

Bu araştırmaların tümünün sonuçlarını değerlendiren Joanne Fratarolli, yazmanın genel bir etkisinden söz edilebileceğini, ama bunun sınırlı olduğunu söylüyor. Fakat yazmanın yaraların iyileşmesini hızlandırıcı bir etki gösterdiği konusunda daha fazla veri bulunuyor.

O Zaman Ne İçin Yazıyoruz;

ruhsal sağlığını korumak için,

hayatı anlamak için,

hayatla yüzleşmek için,

bugünü geleceğe miras bırakmak için,

kendimizi sevmek için,

güçlenmek için,

mutlu olmak için,

ve en önemlisi; sadece kendimiz olmak için yazıyoruz!

Basında Biz

SON DAKİKA

Yatçılardan Sinop'ta sevgi çemberi



“Kendin Ol Yaz” kampanyası sosyal medyadaki kadın yazarları teşvik ediyor

Kadınlar için çıkardığı edebiyat dergisi ve “Kendin Ol Yaz” adlı farkındalık kampanyası ile sosyal medyadaki başta kadın yazarların dikkatini çeken Grafik Tasarım öğretmeni Gamze Demirezen, Türkiye’deki dergicilik kültürü hakkında düşüncelerini paylaştı.

ESKİŞEHİR

🕒 15.06.2022, 11:15

👁 8



KAYDET

A⁻A⁺

Başkan Ataç Kirazevler site sakinleri ile buluştu



Günyüzü'nde yaz kuran kursu kapanış töreni yapıldı.



Meteorolojiden yarın için 'Sarı' kod'lu uyarı



Bir sorumsuzluk örneği daha



Eskişehir Cumhuriyet Başsavcılığı'nda görev bölümü değişikliği



30

Sinop

PARÇALI AZ BULUTLU

İCRA

İHALE

TEBLİGAT

PERSONEL A

Sinop Merkez'de 2.997 m² tarla mahkemeden satılıktır

"Kendin Ol Yaz" kampanyası sosyal medyadaki kadın yazarları teşvik ediyor

Tarih: 15-06-2022 15:05:00 - Güncelleme: 15-06-2022 15:07:21

Kadınlar için çıkardığı edebiyat dergisi ve "Kendin Ol Yaz" adlı farkındalık kampanyası ile sosyal medyadaki başta kadın yazarların dikkatini çeken Grafik Tasarım öğretmeni Gamze Demirezen, Türkiye'deki dergicilik kültürü hakkında düşüncelerini paylaştı.



0

0

in Share



ESKİŞEHİR •

Eskişehir il
171,92 m²

1 / 16

SPOR



BAŞKAN KÜPELİ:
"ESKİŞEHİRSPOR"



HABER AKIŞI



Ana Sayfa > YAŞAM >

"Kendin Ol Yaz" kampanyası sosyal medyadaki kadın yazarları teşvik ediyor

"Kendin Ol Yaz" kampanyası sosyal medyadaki kadın yazarları teşvik ediyor

Tarih: 15-06-2022 15:05:00 - Güncelleme: 15-06-2022 15:07:21

Kadınlar için çıkardığı edebiyat dergisi ve "Kendin Ol Yaz" adlı farkındalık kampanyası ile sosyal medyadaki başta kadın yazarların dikkatini çeken Grafik Tasarım öğretmeni Gamze Demirezen, Türkiye'deki dergicilik kültürü hakkında düşüncelerini paylaştı.



0

Paylaş

0

Beğen

in Share

Tweetle

🏠 > Haberler > Kültür-Sanat > "Kendin Ol Yaz" kampanyası sosyal medyadaki kadın yazarları teşvik ediyor

KÜLTÜR-SANAT

🕒 15 Haziran 2022 - 11:15

Güncelleme: 15 Haziran 2022 - 11:18

"Kendin Ol Yaz" kampanyası sosyal medyadaki kadın yazarları teşvik ediyor



TAKİP ET

Google News



Yazdır

A +

Büyüt

A -

Küç



SON HABERLER



Seyir halindeyken yanmaya başlayan araç küle döndü



Seçimlerde oy kullanmak kaydınızı kontrol edin



47'inci Apimondia Kongre



Başkan Ataç Kirazevler si sakinleri ile buluştu



Manda çanı çalarak domu nöbeti tutuyor

Kadınlar için çıkardığı edebiyat dergisi ve "Kendin Ol Yaz" adlı farkındalık kampanyası ile sosyal medyadaki başta kadın yazarların dikkatini çeken Grafik Tasarım öğretmeni Gamze Demirezen, Türkiye'deki dergicilik kültürü hakkında düşüncelerini paylaştı.

YUSUF CİNKARA OTOMOTİV



2.EL ARAÇLARDA UYGUN FİYAT
0328 812 39 69

Toprakale yolu üzeri Galericiiler sitesi - Osmaniye

Ana Sayfa

Kültür Sanat

“Kendin Ol Yaz” kampanyası sosyal medyadaki kadın yazarları teşvik ediyor

KÜLTÜR SANAT

15 Haziran, 2022, Çarşamba 11:18 Eskişehir



Abone ol Google News

GAMZE DEMİREZEN

“Kendin Ol Yaz” kampanyası sosyal medyadaki kadın yazarları teşvik ediyor

KÜLTÜR SANAT

15 Haziran, 2022, Çarşamba 11:34 Eskişehir



Yazdır

Yazı Tipi

Yorumla



Abone ol Google News

GAMZE DEMİREZEN

[Paylaş](#) [Tweetle](#) [Pinle](#) [Linkedin](#) [WhatsApp](#)

Kadınlar için çıkardığı edebiyat dergisi ve “Kendin Ol Yaz” adlı farkındalık kampanyası ile sosyal medyadaki başta kadın yazarların dikkatini çeken Grafik

Bizi Takip Edin

[Facebook](#)
Sayfayı Beğen[Twitter](#)
Takip Et[Youtube](#)
Abone Ol[Instagram](#)
Takip Et[RSS](#)
Servisleri**E NÖBETÇİ ECZANE**25 Ağustos Perşembe Afyonkarahisar
Nöbetçi Eczaneleri**E** Gözde Tunçer Eczanesi (Başmakçı)

0 (272) 411-36-05

E Porsuk Eczanesi (Bolvadin)

0 (272) 612-57-16

E Yaşam Eczanesi (Çay)

0 (272) 632-66-25

Çok Okunan Haberler

anılmaktadır. Bu siteye giriş yaparak çerez kullanımını kabul etmiş sayılıyorsunuz. [Daha Fazla Bilgi Al](#)

Türk Diyanet Vakıf- Sen'den Gülşen'e kınama

Malatya
35 °C



"Kendin Ol Yaz" kampanyası sosyal medyadaki kadın yazarları teşvik ediyor

Kadınlar için çıkardığı edebiyat dergisi ve "Kendin Ol Yaz" adlı farkındalık kampanyası ile sosyal medyadaki başta kadın yazarların dikkatini çeken...

Kadınlar için çıkardığı edebiyat dergisi ve "Kendin Ol Yaz" adlı farkındalık kampanyası ile sosyal medyadaki başta kadın yazarların dikkatini çeken Grafik Tasarım öğretmeni Gamze Demirezen, Türkiye'deki dergicilik kültürü hakkında düşüncelerini paylaştı.

Oluşturduğu "Kendin Ol Yaz" adlı kampanya ile sosyal medyadaki kadın yazarların dikkatini çeken Gamze Demirezen aynı zamanda

SMA TİP - 1 ÖLÜMCÜL HASTASI Eliz Lina İçin Başlatılan Yardım Kampanyasının Desteğinize İhtiyacımız Var

Bayram Harçlıklarınızla Bana Destek Olurmusunuz

Valilik Onaylı Ziraat Bankası Alıcı: Gizem Polat

TL IBAN : TR70 0001 0021 6993 7997 2450
EURO IBAN : TR16 0001 0021 6993 7997 2450
DOLAR IBAN : TR43 0001 0021 6993 7997 2450
BIC TCZBTR2A

@smaolunmaya_sani @ElizLinaYarim @ElizLinaYarim

İCRA

İHALE

TEBLİGAT

MALATYA • Yeşilyurt

Malatya Yeşilyurt'ta 1. OSB bölgesinde icradan satılık bina v...

1 / 21

ilan.gov.tr

25 Ağustos Perşembe Malatya Merkez Nöbetçi Eczaneleri



Ömür Eczanesi



0 (422) 321-42-15



Kışla Caddesi, No:155 Merkez / Malatya



14:12 / 'unu Sizden Yoğurması Bizden' Kampanyasıyla İş Yükünden Kurtuldular

Günün tüm haberleri

Anasayfa > Gündem > Eskişehir > "kendin Ol Yaz" Kampanyası Sosyal Medyadaki Kadın Yazarları Teşvik Ediyor

YURT DIŞI
YERLEŞİK KİŞİLER
İÇİN

BİRİKİMLERİNİZİ
DEĞERLENDİRMEK İÇİN
YUVAM
GİBİSİ YOK!

KUR
KORUMALI
% 4'E VARAN
İLAVE GETİRİ
% 0 STOPAJ

**VAKIF
KATILIM**



11:15

15 Haziran 2022



"kendin Ol Yaz" Kampanyası Sosyal Medyadaki Kadın Yazarları Teşvik Ediyor

Kadınlar için çıkardığı edebiyat dergisi ve "Kendin Ol Yaz" adlı farkındalık kampanyası ile sosyal medyadaki başta kadın yazarların dikkatini çeken...

Kadınlar için çıkardığı edebiyat dergisi ve "Kendin Ol Yaz" adlı farkındalık kampanyası ile sosyal medyadaki başta kadın

Gündem



"anız Yangınında Hayvanlar Ölüyor Ve Toprağın Yapısı Değişiyor"



Başkan Gülsoy: "zaferlerle Dolu Şanlı Bir Tarihe Sahibiz"





> Haberler > Kültür-Sanat > Kadınlar için çıkardığı edebiyat dergisi ve "Kendin Ol Yaz" adlı ...

KÜLTÜR-SANAT

🕒 15 Haziran 2022 - 11:22

Kadınlar için çıkardığı edebiyat dergisi ve "Kendin Ol Yaz" adlı ...



2 dk okunma süresi

TAKİP ET

Google News



Dinle



Yazdır

A+

A-



Yorumlar



Oluşturduğu "Kendin Ol Yaz" adlı kampanya ile sosyal medyadaki kadın yazarların dikkatini çeken Gamze Demirezen aynı zamanda genel yayın yönetmenliğini ve kuruculuğunu üstlendiği kadınlara yönelik dergi sayesinde de edebiyat çevresinde epey ses getirdi



Kadınlar için çıkardığı edebiyat dergisi ve "Kendin Ol Yaz" adlı farkındalık kampanyası ile sosyal medyadaki hasta kadın yazarların

SON HABERLER



Tepebaşı Belediye Başkanı Dt. Ahmet Ataç, Kirazevler Sitesi sakinleri...



DÜZCE(İHA) – Düzce Ticaret ve Sanayi Odası'ndan (DTSO) 2 Ekim...

ESKİŞEHİR

Ana Sayfa / Yerel Haberler / Eskişehir

“Kendin Ol Yaz” kampanyası sosyal medyadaki kadın yazarları teşvik ediyor

Giriş: 15 Haziran 2022 11:15



Yerel Haberler

Karadeniz

Amasya

Artvin

Marmara

Bartın

Bayburt

Ege

Bolu

Çorum

İç Anadolu

Düzce

Giresun

G.Anadolu

Gümüşhane

Karabük

Akdeniz

Kastamonu

Ordu

D.Anadolu

Rize

Samsun

Sinop

Tokat

Trabzon

Zonguldak



Büyük oku

A A A

Kadınlar için çıkardığı edebiyat dergisi ve “Kendin Ol Yaz” adlı farkındalık kampanyası ile sosyal medyadaki başta kadın yazarların dikkatini çeken Grafik Tasarım öğretmeni Gamze Demirezen, Türkiye’deki dergicilik kültürü hakkında düşüncelerini paylaştı.

Anasayfa / Yerel / Eskişehir / "Kendin Ol Yaz" kampanyası sosyal medyadaki kadın yazarları teşvik ediyor

Eskişehir

"Kendin Ol Yaz" kampanyası sosyal medyadaki kadın yazarları teşvik ediyor



HerDakikaHaber

Haziran 15, 2022

0 9 1 dakika okuma süresi



Sponsor



1.590 TL
1.199 TL

1.490 TL
1.069 TL

Popüler

Son Eklere

ileriniz, KVKK ve GDPR kapsamında toplanıp işlenir. Detaylı bilgi almak için Veri Politikamızı / Aydınlatma Metnimizi inceleyebilirsiniz. Sitemizi kullanarak, çere

Şadırvan Döner



Anasayfa / Yerel / Eskişehir / "Kendin Ol Yaz" kampanyası sosyal medyadaki kadın yazarları teşvik ediyor

Eskişehir

"Kendin Ol Yaz" kampanyası sosyal medyadaki kadın yazarları teşvik ediyor

HerDakikaHaber - Haziran 15, 2022

0 11 1 dakika okuma süresi



Kadınlar için çıkardığı edebiyat dergisi ve "Kendin Ol Yaz" adlı farkındalık kampanyası ile sosyal medyadaki başta kadın yazarların dikkatini çeken Grafik Tasarım öğretmeni Gamze Demirezen, Türkiye'deki derçicilik

Sponsor

Christopher Pariente



Popüler

Son Eklenen

Yorumlar



Usta yorumcudan Usta Şarkılar albümü
© Nisan 9, 2022



Canlı Yayında Açıkladı "Asgari Ücretin 6 Bin Lira Olacağını Düşünüyorum"
© Haziran 25, 2022



Aşıklar Tepesinde Korkunç Manzara, Ölümle Atladılar!
© 2 hafta önce



Adana'nın Yükselen Yıldızı
© Mart 31, 2022



Çanakkale'de aracın altında kalan 2 yaşındaki çocuk hayatını kaybetti

“Kendin Ol Yaz” kampanyası sosyal medyadaki kadın yazarları teşvik ediyor Kadın dergisi ile farkındalık çalışmalarını sürdürüyor Dergisi ile kadın okuryazar oranlarını artırmak istiyor Gamze Demirezen: “Gayemiz, Türkiye’de edebiyat sevgisini aşılayabilmek”



İHA

15 Haziran 2022 Çarşamba, 16:16
Güncelleme: 15 Haziran 2022 Çarşamba, 12:00

Kadınlar için çıkardığı edebiyat dergisi ve “Kendin Ol Yaz” adlı farkındalık kampanyası ile sosyal medyadaki başta kadın yazarların dikkatini çeken Grafik Tasarım öğretmeni Gamze Demirezen, Türkiye’deki dergicilik kültürü hakkında düşüncelerini paylaştı.



Kadınlar için çıkardığı edebiyat dergisi ve “Kendin Ol Yaz” adlı farkındalık kampanyası ile sosyal medyadaki başta kadın yazarların dikkatini çeken Grafik Tasarım öğretmeni Gamze Demirezen, Türkiye’deki dergicilik kültürü hakkında düşüncelerini paylaştı. Oluşturduğu “Kendin Ol Yaz” adlı kampanya ile sosyal medyadaki kadın yazarların dikkatini çeken Gamze Demirezen aynı zamanda genel yayın yönetmenliğini ve kuruculuğunu üstlendiği kadınlara yönelik dergi sayesinde de edebiyat çevresinde opey ses getirdi. Kızı için yazdığı iki adet çocuk kitabıyla yazım dünyasının ilgisini üzerinde toplamayı başaran Demirezen ayrıca kadınların daha çok okuyup yazmasını teşvik etmek amacıyla çeşitlik etkinlikler düzenlediğinden bahsetti. Dergi yayıncılığında kendisini en çok sınırlayan konunun dağıtım kısmı olduğunu belirten grafiker Demirezen; “Dergiler, son dönemdeki ekonomik şartlardan etkilenerek kendilerini dijital mecraya taşıdı fakat, edebiyatseverlerin

AdChoices

Eskişehir İlçeleri

Alpu Boylikova Çifteler
Günyüzü Han İnönü
Mahmudiye Mihalgazi
Mihalıççık Odunpazarı
Sarıcakaya Soyitgazi
Sivrihisar Topobaşı

Tüm Eskişehir Haberleri

E Eskişehir
Nöbetçi Eczaneler

Hava Durumu

Eskişehir
Perşembe
9 MPH
27°
Kısmen Güneşli
ve Gök Gürültülü
Sağanak Yağışlı

Perşembe Cuma Cumartesi

EN ÇOK OKUNAN

ESKİŞEHİR HABERLERİ

Eskişehir’de tarımsal destek
ödemeleri başladı

Bakan Karismailoğlu Lokomotif



Eskişehir

Google News



CANLI YAYIN

HABER 26



GÜNDEM

YEREL

SİYASET

SPOR

EKONOMİ

KÜLTÜR SANAT

SAĞLIK

MAGAZİN

TEKNOLOJİ

EĞİTİM

WEBTV



ALTIN 1.023,73 %0,39

DOLAR 17,9532 %0,38

EURO 18,3924 %0,13

STERLİN 21,9357 %0,10

BIST 100 2.654,74 %-0,06

BITCOIN \$22.808,25
%-2,36

SON DAKİKA >>> (ÖZEL) Altın işletmesindeki kontrollü patlatma

“Kendin Ol Yaz” kampanyası sosyal medyadaki kadın yazarları teşvik ediyor

GAMZE DEMİREZEN

15 Haziran 2022 Çarşamba 12:15

Kültür-Sanat

Google News



İlginizi Çekecek Haberler

(ÖZEL) Altın işletmesindeki kontrollü patlatma

Bir sorumsuzluk örneği daha

Meteorolojiden yarın için 'Sarı' kod'lu uyarı

Facebook Twitter G+ Google LinkedIn Dinle





AdChoices 

[Ana Sayfa](#) / [Yaşam](#)

'Kendin Ol Yaz' Kampanyasi Sosyal Medyadaki Kadın Yazarları Tesvik Ediyor

Kadınlar için çıkardığı edebiyat dergisi ve “Kendin Ol Yaz” adlı farkındalık kampanyası ile sosyal medyadaki basta kadın yazarların dikkatini çeken Grafik Tasarım öğretmeni Gamze Demirezen, Türkiye’deki dergicilik kültürü hakkında düşüncelerini paylaştı.

© Ekleme: 15.06.2022 - 11:19 © Güncelleme: 15.06.2022 - 11:19 / Editör: Özge Selin / Kaynak: İHA

Facebook'ta Paylaş

Twitter'da Paylaş



Olusturduğu "Kendin Ol Yaz" adlı kampanya ile sosyal medyadaki kadın yazarların dikkatini çeken Gamze Demirezen aynı zamanda genel yayın yönetmenliğini ve kuruculuğunu üstlendiği kadınlara yönelik dergi sayesinde de edebiyat çevresinde epey ses getirdi. Kızı için yazdığı iki adet çocuk kitabıyla yazım dünyasının ilgisini üzerinde toplamayı basaran Demirezen ayrıca kadınların daha çok okuyup yazmasını teşvik etmek amacıyla çeşitlik etkinlikler düzenlediğinden bahsetti.

sinirleyen konunun dağıtım kısmı olduğunu belirten grafiker Demirezen; "Dergiler, son dönemdeki ekonomik şartlardan etkilenerek kendilerini dijital mecraya tasdi fakat, edebiyatseverlerin en kısa zamanda özledikleri kâğıt kokusuna tekrardan kavuşacaklarını umuyorum" dedi.

[illegible]

Meteoroloji İl ile sarı ve turuncu uyarı ve

“Kendin Ol Yaz” kampanyası sosyal medyadaki kadın yazarları teşvik ediyor

Kadınlar için çıkardığı edebiyat dergisi ve “Kendin Ol Yaz” adlı farkındalık kampanyası ile sosyal medyadaki başta kadın yazarların dikkatini çeken Grafik Tasarım öğretmeni Gamze Demirezen, Türkiye’deki dergicilik kültürü hakkında düşüncelerini paylaştı.

15 Haziran 2022 Çarşamba 11:15



Google News

A-

A+



Kadınlar için çıkardığı edebiyat dergisi ve “Kendin Ol Yaz” adlı farkındalık kampanyası ile sosyal medyadaki başta kadın yazarların dikkatini çeken Grafik Tasarım öğretmeni Gamze Demirezen, Türkiye’deki dergicilik kültürü hakkında düşüncelerini paylaştı.

Oluşturduğu “Kendin Ol Yaz” adlı kampanya ile sosyal medyadaki kadın



SON DAKİKA

- ÇEVRE** 3 dakika önce
Sıcaktan bunaldı Kanal Tokat'a atla
- ADIYAMAN** 3 dakika önce
ATSO seçimlerinin 1 Ekim'de yapıl
- DENİZLİ** 3 dakika önce
Pamukkale'de ayak tenisi turnuvası başlıyor
- NEVŞEHİR** 4 dakika önce
Ürgüp'te 3 mahalleye 3 yeni park
- BİLECİK** 5 dakika önce
Bilecik'te bahçesine 602 kök kenev
- KAYSERİ** 5 dakika önce



ÖZEL ÜMİT CHECK - UP PROGRAMLARI
TARAMA TESTLERİ İLE ERKEN TANI VE TEDAVİ İÇİN ÖNLEM ALABİLİRSİNİZ.

BİLGİ: 0 222 335 0 335



GÜNDEM

EKONOMİ

SİYASET

YAŞAM

İLÇELER

BÖLGE

SPOR

SÖYLEŞİ

E-GAZETE

Reklamı Göster

ANA SAYFA > Yaşam > "KENDİN OL YAZ" KADIN YAZARLARI TEŞVİK EDİYOR

"KENDİN OL YAZ" KADIN YAZARLARI TEŞVİK EDİYOR

16 Haz Perşembe, 2022 07:54

Sesli Dinle A- A+

PAYLAŞ



Facebook



Twitter



Kadınlar için çıkardığı edebiyat dergisi ve "Kendin Ol Yaz" adlı farkındalık kampanyası ile sosyal medyadaki başta kadın yazarların dikkatini çeken Grafik Tasarım öğretmeni Gamze Demirezen, Türkiye'deki dergicilik kültürü hakkında düşüncelerini paylaştı



ÖZEL ÜMİT CHECK - UP
PROGRAMLARI

Oluşturduğu "Kendin Ol Yaz" adlı kampanya ile sosyal medyadaki kadın yazarların dikkatini çeken Gamze Demirezen aynı zamanda genel vavın yönetmenliğini ve kuruculuğunu

İCRA

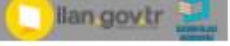
İHALE

TEBLİGAT

PERSONEL A

Eskişehir Sivrihisar'da 2.591 m²
tarım arazisi mahkemeden...

1 / 13



Haber Arşivi

01

Ocak

2022

Arşivi Getir

Çok Okunanlar

GENÇ ÇİFTİN YASA BOĞAN ÖLÜMÜ

Gündem 23 Ağustos Salı, 2022

1

CİNAYET ANININ GÖRÜNTÜSÜ ORTAYA ÇIKTI

Gündem 23 Ağustos Salı, 2022

2

ÜÇ ŞERİTLİ CADDEDE TRAFİK TEK ŞERİTTEN AKIYOR

Gündem 23 Ağustos Salı, 2022

3

İKİNCİ EN YÜKSEK PROMOSYON ESTÜ'DE

Gündem 24 Ağustos Çarşamba, 2022

4

GAMZE DEMİREZEN

10.01.1984 – ANKARA

0553 149 81 88 – gamzekdemirezen@gmail.com

Çankaya - Ankara

EĞİTİM :

2022 - Anadolu Üniversitesi Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü
2003-2007 Gazi Üniversitesi Teknik Eğitim Fakültesi Matbaa Öğretmenliği
1999-2002 Gaziosmanpaşa Anadolu Meslek Lisesi Grafik Tasarım Bölümü

DENEYİM VE BECERİLER :

Yazar

Editör

Grafik Tasarım Öğretmenliği

Hızlı Klavye Kullanımı (F Klavye) Dersi Öğretmenliği

Bilgisayar Öğretmenliği

İnternet Sitesi Editörlüğü, İçerik Üretici

Reklam Ajansı ve Tanıtım Hizmetleri Yöneticilik Deneyimi

Reklam Tasarımcısı ve Profesyonel Grafik Tasarımcı

Türkiye'nin ilk ve tek kadın edebiyat, kültür ve sanat dergisini kurmuştur.

Yine ilk defa fotoğraflarla hazırlanan kişiye özel masal kitapları yayınlamıştır.

2 çocuk kitabı, 1 kişisel gelişim kitabı ve 1 romanı yayınlanmıştır.

Asonans Kadın Edebiyat ve Sanat Kolektifini Kurmuştur.

Kendin Ol Yaz, Her Gün 15 Dakika Oku, Benim Kalemim projelerini hayata geçirmiştir.

Yaratıcı yazarlık atölyeleri vermektedir.

İŞ DENEYİMİ

2024- Yaratıcı Yazarlık Atölyeleri, Öğretmen

2021- Asonans Dergi Resmi İmtiyaz Sahibi, Genel Yayın Yönetmeni, Yazar, Editör, Tasarımcı

2016 – 2021 Etimesgut Belediyesi Sürekli Eğitim ve Uygulama Merkezi

Grafik Tasarım Öğretmeni, Hızlı Klayve Kullanımı Dersi Öğretmeni

2011-2016 Girişim Ajans ve Matbaa, Grafik Tasarım, Müşteri Temsilcisi

2009-2011 Mottograf Reklam ve Tanıtım Hizmetleri reklam ajansını kurmuştur.

(2010 yılında Girişim Matbaacılık ile birleşerek, iş yaşamına bu çatı altında devam etmiştir).

2007 Lions Rotary Kulübü, Eğitim Stajı

ALDIĞI KURSLAR

- * İlköğretimde Kaynaştırma ve Drama Eğitimi Sertifikası (Eskişehir Anadolu Üniversitesi)
- * TESK Avrupa Birliği Kadın Girişimcileri Destekleme Eğitim Programı
- * İş Sağlığı ve Güvenliği Uzmanı Eğitimi C Sınıfı

BİLGASAYAR:

Mac ve Pc. (10 parmak klavye)

Office Programları : Word - Excel (İleri Düzey) PowerPoint (İleri Düzey)

Adobe Photoshop - Indesign - Illustrator (İleri Düzey)

Adobe Premiere (Orta Düzey)

Adobe Audition (Orta Düzey)

İLGİ ALANLARI:

“Güçlü kadınlar, güçlü yarınlar” inancıyla yola çıkarak; öncelikli hedefi kadınların yaşamına değer katacak, onların sesini duyuracak ve hayatlarına dokunacak projeler üretmek.

El sanatlarına ilgisi vardır; mum üretmek, defter-ayraç, vb. ürünler tasarlamak, hediyelik eşyalar üretmek.

Dijital sanatlar,

Canan BAĞCI

Finans ve bankacılık alanında uzun yıllar yöneticilik yaptıktan sonra, yaratıcı sektörlerle yönelerek medya, prodüksiyon ve edebiyat dünyasında kendime yeni bir yol açtım. Akbank ve Bankpozitif gibi kurumlarda edindiğim güçlü analitik becerileri, proje yönetimi ve iletişim yetkinliklerimle birleştirerek farklı disiplinlerde başarıyla projeler yürüttüm. 2019'dan bu yana NRD Film'de Proje Müdürü olarak tanıtım filmleri, reklamlar ve kamu spotları hazırladım; KADES uygulamasına yönelik kamu spotunda aktif görev aldım. Aynı zamanda kadın edebiyatı ve sanatına odaklanan Asonans Dergisi'nde yazılarım yayımlandı ve kolektif çalışmalara katkı sundum. Kültürel projelerde üretici bir rol üstlenerek, Gordion Tanıtım Filmi Yarışması'nda ödül kazandım. Disiplinli, çözüm odaklı ve yenilikçi yaklaşımım sayesinde, hem finans dünyasında hem de medya/iletişim alanında değer yaratmaya devam ediyorum.

İş Deneyimi

Firma Adı: NRD FİLM

Pozisyon: Proje Müdürü

Başlangıç Bitiş Süresi: 2019-HALEN

Firma Sektörü: Prodüksiyon, Tanıtım, Reklam, Animasyon

Kamu spotları, tanıtım filmleri ve reklam projelerinin planlanması ve yönetilmesi, KADES uygulaması kamu spotu dâhil olmak üzere sosyal sorumluluk projelerinde görev alma, Kurumsal tanıtım filmleri ve sosyal medya içeriklerinin çekim ve post-prodüksiyon süreçlerinin yönetimi, Proje bütçesi, ekip koordinasyonu ve müşteri iletişiminin sağlanması

Firma Adı: UBM

Pozisyon: İhale Koordinatörü

Başlangıç Bitiş Süresi: 2020-2021

Firma Sektörü: Müşavirlik, ve mühendislik hizmetleri

Kamu ve özel sektör ihalelerinin koordinasyonu ve takibi, İhale dosyalarının hazırlanması, şartname incelemeleri ve tekliflerin sunulması, Bütçe ve maliyet analizlerinin yapılması, İhale süreçlerinde ekipler arası iletişim ve işbirliğinin sağlanması, İhale yönetimi sertifikası kapsamında edinilen bilgi ve uygulamaların aktif olarak kullanılması

Firma Adı: XFİTNESS SUBAYEVLERİ

Pozisyon: İşletmeci

Başlangıç Bitiş Süresi: Nisan 2018- Ekim 2019

Firma Sektörü: Fitness, Spor

İş Tanımı: 2017 yılında Spor salonu açtım ve onun işletmeciliğini yaptım.

Firma Adı: AKBANK T.A.Ş.

Pozisyon: Segment Yöneticisi

Başlangıç Bitiş Süresi: Ekim 2017- Nisan 2018

Firma Sektörü: Finans Ekonomi

İş Tanımı:

*Akbank Ankara Bölgenin tüm şubelerinin bilanço analizlerini yapmak ve raporlamak. Kredi kullandırmalarını ve mevduat kazanımlarının takibini yapmak. İş planlarını hazırlamak. Kamu Kurumu ve Özel Kurumların (Akbank'ın) Maaş ihale dosyalarını hazırlamak, teklif bütçe analizini yapmak ve ihaleye katılmak. Şube hedeflemelerini yapmak.

Firma Adı: AKBANK T.A.Ş.

Pozisyon: Banka Yöneticisi Yönetmeni

Başlangıç Bitiş Süresi: Nisan 2012- Ekim 2018

Firma Sektörü: Finans Ekonomi

İş Tanımı:

* Müşteri portföyü oluşturmak, müşterilerin faaliyet yapılarını, mali yapılarını analiz etmek. Bireysel ve Ticari kredi talepleri doğrultusunda maliyet yönünden en uygun kredi kaynaklarının saptanmasını sağlamak. Başvuru dosyalarının hazırlanması kredi teklifinin yapılarak, tahsis yazışmalarının yapılması ve kredi kullandırımının sağlanması.

* Maliyet yönünden en uygun kredi kaynaklarının saptanması,

* Genel, bölgesel, sektörel ve ekonomik krizler veya yanlış borçlanma politikaları nedeniyle oluşan nakit sıkışıklığının giderilmesi konusunda, şahısların ve firmaların mevcut mali durumları dikkate alınarak, mevcut borcun daha uzun vadeye yayılması ve düşük maliyetli kredilerle yeniden yapılandırılması konularında hizmet vermekteyim.

* Mevduat takibi sağlamak. müşterilerin mevduatlarının değerlendirmelerinde öncü olmak. yatırımlarının en fazla getirisi olması yönünde yönlendirmek.

Firma Adı: Akbalık Finans Danışmanlığı

Pozisyon: Finans Yatırım Danışmanı

Başlangıç Bitiş Süresi: Kasım 2011- Nisan 2012

Firma Sektörü: Finans ve Yatırım Danışmanlığı

İş Tanımı:

- *Kredi Danışmanlığı Hizmetleri" çerçevesinde Bireysel ve Ticari Kredi talepleri doğrultusunda;
- * Maliyet yönünden en uygun kredi kaynaklarının saptanması,
- * Gerekli bilgi ve belgelerin temini,
- * Gerekli fiziki ve mali projelendirmelerin yapılması,
- * Başvuru dosyalarının hazırlanması, takibi ve sonuçlandırılması,
- * Genel, bölgesel, sektörel ve ekonomik krizler veya yanlış borçlanma politikaları nedeniyle oluşan nakit sıkışıklığının giderilmesi konusunda, şahısların ve firmaların mevcut mali durumları dikkate alınarak, mevcut borcun daha uzun vadeye yayılması ve düşük maliyetli kredilerle yeniden yapılandırılması konularında hizmet vermek.

Firma Adı: Bankpozitif Kredi ve Kalkınma Bankası

Pozisyon: Finans Yatırım Danışmanı

Başlangıç Bitiş Süresi: Haziran 2010- Kasım 2012

Firma Sektörü: Finans Ekonomi

İş Tanımı:

İpotekli bireysel finansman kredi satışı. Mevcut banka müşterileri ve kendi müşteri portföyümüz ile krediler hakkında görüşme yapmak ve krediler hakkında bilgi vermek,müşteri kredi başvurularını alıp mali tahlilini yapıp kredi kullandırım aşamasına kadar süreci işletmek ve kredi kullandırımını gerçekleştirmek.

Firma Adı: Ankamedyan

Pozisyon: Finans Yatırım Danışmanı

Başlangıç Bitiş Süresi: Haziran 2007- Haziran 2010

Firma Sektörü: Finans Ekonomi

İş Tanımı:

Pazar araştırması yapılarak üretici firmalara danışmanlık yapmak

Firma Adı: Balçık Isı Fabrikası

Pozisyon: Asistan Proje Yöneticisi

Başlangıç Bitiş Süresi: Haziran 2007- Aralık 2007

Firma Sektörü: Isıtma Soğutma Havalandırma

İş Tanımı:

Planlama departmanında işlerin nasıl yürütüleceğini gününde ürün teslimini sağlamak üretimdeki aksaklıkları yok etmek..

İletişim Bilgileri

Adres	Cevizlidere Mah. 1228 Sk. 3/12 Çankaya / ANKARA
Telefon	0541 924 18 73
E-Posta	ceynin0122@gmail.com

Eğitim Bilgileri

2023-2025	HBV Üniversitesi RTV
2005-2010	Kırıkkale Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü
	Uluslararası İlişkiler
2003	Çankaya Süper Lisesi Matematik Sayısal Bölümü

Seminerler ve Kurslar

2002	İşletmenlik
2006	Bilgisayarlı İstatistik
2007	SPSS
2008	Bilgisayarlı Muhasebe
2013	Kredi Tahsis
2013	Mevduat Yatırım
2013	Çek Senet Bono
2014	Sermaye Piyasası
2014	İş Geliştirme Süreç Yönetimi
2014	SEGEM, BES
2017	GHS
2024	İhale Yönetimi Sertifikası

Ödüller

2016	Avivasa Hayat Emeklilik Bölge Birincilik Ödülü
2017	Avivasa GHS Üretim Bölge Birincilik Ödülü
2025	Gordion Tanıtım Film Yarışması – Ödülü

Yabancı Dil

İngilizce	Yazma iyi, konuşma iyi
-----------	------------------------

Yetkinlikler

Bilgisayar	Microsoft Office (Word, Excel, Powerpoint) SAP, SPS, Adobe Premiere Pro (Video Kurgu ve Montaj) Adobe After Effects (Görsel Efekt ve Hareketli Grafik Tasarımı)
Sertifikalar	Sprachcaffe Languages Plus Brighton İngilizce Dil Eğitim Programı SEGEM, BES, İhale Yönetimi Sertifikası

Referanslar

Taner ERDEM	Akbank Şube Müdürü 0532 488 25 95
Öcal ARSLAN	Akbank şube Müdürü 0530 940 70 31
Naci DEMİR	Firma Sahibi 0532 743 17 15